

ผลการดำเนินงานตามแผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล มทร.ส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดกลยุทธ์		เป้าหมาย/ผลการดำเนินงาน หน่วยงาน	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่เป็นคนดี มีความรู้ ความสามารถ และทักษะการทำงานในศตวรรษที่ 21 ตามระบบคุณธรรม			
เป้าประสงค์ที่ 1 บุคลากรเป็นคนดี มีความรู้ ความสามารถ และทักษะการทำงานตรงกับความต้องการของมหาวิทยาลัย			
กลยุทธ์ที่ 1.1 ทบทวน อัตราค่าจ้าง และวางแผนการสรรหาและคัดเลือก			
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.1.1	ร้อยละของสาขาวิชาที่มีสัดส่วนของอาจารย์ต่อนักศึกษาเป็นไปตามเกณฑ์การกำหนดอัตราค่าจ้าง	เป้าหมาย	≥ 80
		ผล	100
กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาระบบการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรให้มีความหลากหลาย สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง			
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.2.1	ร้อยละความพึงพอใจของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยต่อระบบการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร	เป้าหมาย	≥ 80
		ผล	69.09
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างระบบและกลไกในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร เพื่อให้มีความก้าวหน้าในสายอาชีพ ภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง			
เป้าประสงค์ที่ 2 บุคลากรมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ			
กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพ			
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.1	ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการตั้งแต่ผศ. ขึ้นไป	เป้าหมาย	≥ 30
		ผล	37.29
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.2	ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้นตามกรอบระดับตำแหน่ง	เป้าหมาย	≥ 30
		ผล	33.64
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.3	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เสนอขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการต่อบุคลากรสายวิชาการผู้มีคุณสมบัติครบตามเกณฑ์	เป้าหมาย	≥ 45
		ผล	33.01
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.4	ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เสนอขอกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้นตามกรอบระดับตำแหน่งต่อบุคลากรสายสนับสนุนผู้มีคุณสมบัติครบตามเกณฑ์	เป้าหมาย	≥ 35
		ผล	28.17
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริม สร้างความผูกพันต่อองค์กร เพื่อดำรง รักษาไว้ซึ่งบุคลากร ที่เป็นคนดี มีความรู้ ความสามารถ			
เป้าประสงค์ที่ 3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี มีความผูกพันต่อองค์กร			
กลยุทธ์ที่ 3.1 ส่งเสริมให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี รัก ผูกพันองค์กร			
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.1	ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อการปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย	เป้าหมาย	≥ 80
		ผล	72.59
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.2	ระดับความสุขของบุคลากรของมหาวิทยาลัย	เป้าหมาย	≥ 80
		ผล	76.75
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.3	ระดับความผูกพันของบุคลากรของมหาวิทยาลัย	เป้าหมาย	≥ 80
		ผล	76.71
กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาระบบผลตอบแทนและสวัสดิการเพื่อจูงใจให้บุคลากรทำงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ			
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.2.1	มีสวัสดิการแบบทางเลือก (Flexible benefit) ตามฐานะทางการเงินของมหาวิทยาลัย	เป้าหมาย	ระดับ 5
		ผล	ระดับ 4
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 นำศักยภาพของบุคลากรมาใช้ประโยชน์เพื่อสร้างความเจริญก้าวหน้าให้กับมหาวิทยาลัย			
เป้าประสงค์ที่ 4 บุคลากรที่เป็นทุนมนุษย์ที่สร้างความสำเร็จ และสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย			
กลยุทธ์ที่ 4.1 วางแผนสร้างความต่อเนื่องในการดำรงตำแหน่งที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ (Succession Plan)			
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 4.1.1	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาตามแผนสร้างความต่อเนื่องในการดำรงตำแหน่งที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ (Succession Plan)	เป้าหมาย	2
		ผล	1

ผลการดำเนินงานตามแผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล มทร.ส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดกลยุทธ์		เป้าหมาย/ผลการดำเนินงาน หน่วยงาน	
<u>กลยุทธ์ที่ 4.2 สร้างบุคลากรต้นแบบที่ส่งเสริมความสำเร็จ และสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย</u>			
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 4.2.1	จำนวนบุคลากรที่มีศักยภาพเป็นที่ยอมรับ/ สร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย	เป้าหมาย	≥ 20
		ผล	27
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 4.2.2	จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่เป็นต้นแบบการส่งเสริมความสำเร็จ และสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย	เป้าหมาย	≥ 25
		ผล	46
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 4.2.3	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เป็นต้นแบบการส่งเสริมความสำเร็จ และสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย	เป้าหมาย	≥ 10
		ผล	12

กองบริหารงานบุคคล

ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2566